

INDICADORES CULTURALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: UN CASO DE ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN DE ECUADOR

CULTURAL INDICATORS IN THE UNIVERSITY CONTEXT: A CASE STUDY IN THE NATIONAL UNIVERSITY OF EDUCATION OF ECUADOR

RESUMEN

Este estudio se centra en conocer el perfil de determinados hábitos y prácticas culturales de un grupo de jóvenes universitarios de segundo ciclo de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador que ha sido analizado durante tres semestres consecutivos entre el período 2016-2017. Para alcanzar ese objetivo se elaboró una encuesta articulada en dos módulos de contenidos: uno identificativo, dedicado a determinadas características sociodemográficas del alumnado y otro centrado en los hábitos y prácticas culturales. Los resultados obtenidos muestran la existencia consolidada de determinados hábitos y prácticas culturales dentro del campo de la participación social y del consumo vinculado al uso tecnológico frente a las explícitas debilidades en el ámbito de la actividad académica y en la denominada alta cultura.

Palabras claves: consumo cultural; hábitos culturales; indicadores culturales; prácticas culturales; formación integral.

ABSTRACT

This study was focused on getting to know the profile of certain cultural habits and practices of a group of university students of the second cycle of Basic Education of the National University of Education of Ecuador that has been analysed during three consecutive semesters between the 2016-2017 period. In order to achieve this goal, an instrument was elaborated in two content modules: an identification module, dedicated to certain socio-demographic characteristics of the students and other focused on cultural habits and practices. The results obtained show the consolidated existence of certain cultural habits and practices within the field of social participation and consumption linked to technological use in the face of the explicit weaknesses in the field of academic activity and in the so-called high culture.

Keywords: *cultural consumption; cultural habits; cultural indicators; cultural practices; integral formation*

 José Manuel Castellano Gil
 jose.castellano@unae.edu.ec / jmcaste@yahoo.es
 Universidad Nacional de Educación, Ecuador

 Danilo Reiban Garnica
 danilo.reiban@unae.edu.ec
 Universidad Nacional de Educación, Ecuador

INTRODUCCIÓN

La búsqueda de indicadores culturales tiene un amplio recorrido desde mediados del siglo XX a través del impulso dado por los organismos internacionales y las instituciones gubernamentales (Castellano y Alcívar 2015:115), que centraron su atención en la necesidad de disponer de datos en los espacios nacionales o territoriales. En estas últimas décadas ese objetivo ha tenido un amplio desarrollo en diversos países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, México, Uruguay y Venezuela). Ecuador, sin embargo, es una de las entidades territoriales que todavía carece de indicadores, estudios y análisis propios sobre el sector cultural y que, en buena medida, se debe a la escasez de datos y estadísticas. De todos modos, se dispone de dos trabajos realizados hasta el presente: la Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013, elaborada por la Organización de Estados Iberoamericanos a partir de los trabajos del Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC) con la colaboración de Latino barómetro, que recoge una muestra sobre Ecuador (OEI 2014); y el análisis sobre hábitos y prácticas culturales en el cantón Machala 2014, cabecera provincial de El Oro (Castellano, García y Alcívar 2016).

Desde otro escenario analítico se cuenta con un amplio repertorio bibliográfico sobre temas culturales basados en construcciones teóricas-metodológicas e investigaciones empíricas (Canclini 2006; Sunkel 2006), en el ámbito social latinoamericano y en estos últimos años el interés por ese objeto de estudio se ha trasladado al contexto universitario (Ben 2006; De Garay 2016), aunque son escasas sus producciones al encontrarse todavía en una fase incipiente. Una gran mayoría de esas contribuciones se centran en aspectos específicos y concretos con distintos objetos y enfoques (Córdova 2012a). Esa línea de investigación tampoco se ha reflejado en la producción científica ecuatoriana hasta el momento.

El trabajo que se presenta, a pesar de que supone un intento superficial de acercamiento a los indicadores culturales de un grupo de estudiantes universitarios, no tiene la pretensión de cubrir esa laguna existente, sino que su orientación va dirigida a llamar la atención del docente sobre la necesidad de indagar sobre el capital cultural intangible –capital intelectual– (Flores, Stadthagen & Reyes 2014; Roldán, Alvarado y Carvajal 2011; Suárez y Alarcón 2015), de su alumnado y a partir de esa extracción de conocimiento poder intervenir mediante el diseño de acciones y estrategias vinculantes entre la formación específica de los contenidos y conceptos de la materia con las manifestaciones culturales, desde una doble perspectiva, como recurso didáctico (Castellano 2018) y como instrumento clave en un proceso de formación integral (Córdova 2012b). Y desde otra perspectiva estos indicadores proporcionan una valiosa información a la institución sobre su acción sustantiva en la extensión universitaria que deberían estar plasmados en su declarativa de “misión” y “visión” y en la propia estructura orgánica en correspondencia a las áreas de docencia e investigación (Córdova y Corpus 2008; Flores *et al.* 2009).

METODOLOGÍA

Esta investigación está sustentada en un instrumento cuasi-experimental integrado por preguntas cerradas junto a otras de opciones múltiples y aplicado a grupos constituidos de estudiantes universitarios y, por tanto, no seleccionados de forma aleatoria (Restrepo, Román y Londoño 2014:66).

Desde esa perspectiva se ha confeccionado un cuestionario conformado por un primer módulo, datos identificativos, dedicado al análisis de determinadas características sociodemográficas del alumnado: provincia y cantón de nacimiento, titularidad jurídica de la unidad educativa donde cursó Bachillerato; características de clasificación personal, como la edad, género, estado civil (soltero, casado, unión libre, separado y viudo), cargas familiares (hijos/as) y auto recono-

cimiento étnico (indígena, afro ecuatoriano, montubio, mulato, mestizo y blanco).

Mientras que en el segundo módulo contempla determinados aspectos relacionados con los hábitos y prácticas culturales, como el uso y frecuencia de la biblioteca y hábitos de lectura donde se hace una distinción entre la lectura motivada por estudio y la realizada por ocio o entretenimiento, además, de indagar sobre el número de libros leídos en el semestre anterior. Otros elementos de atención fueron la prensa, la radio y la televisión, su uso, frecuencia (diario, semanal y mensual) y géneros o secciones de interés.

Asimismo, se registra el empleo de las nuevas tecnologías, computador e Internet, disponibilidad de conexión WI-Fi y sus usos. Junto a ello también se intenta conocer la participación de este grupo de estudiantes universitario UNAE en actividades culturales, su tipología y frecuencia.

La encuesta ha sido aplicada a 169 alumnos que integraban seis cursos de segundo ciclo de Educación Básica de la UNAE, distribuidos en dos aulas por cada semestre durante el bienio 2016-2017. El levantamiento de la información fue realizado al inicio de cada semestre y en horario de clases.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1.- Primer módulo: Caracterización de la población estudiantil analizada

El origen territorial del conjunto de los alumnos investigados tiene una procedencia predominante de la provincia donde se ubica el centro universitario (Cañar) y su limítrofe (Azuay), que aportan el mayor porcentaje de representación estudiantil (79%). Mientras que resulta escasamente significativa la presencia de las restantes veintidós provincias que conforman el actual Ecuador.

Los alumnos del 2º Semestre de 2016 ascendían a 55 estudiantes, compuestos por un 51% por mujeres y un 49% por varones que hemos agrupados en dos franjas etarias: un 59% entre los 18 a 22 años y un 41% contaba con 23 o más años, siendo su media de 21,4 años. El segundo grupo de alumnos, correspondiente al 1er Semestre de 2017, estaba integrado por 49 estudiantes, un 49% por mujeres y un 51% por hombres, distri-

Tabla 1: Distribución porcentual por provincia de nacimiento del alumnado.

Provincias	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Azuay	46	43	60
Cañar	35	31	22
Sucumbíos	0	4	0
Pichincha	4	4	3
Guayas	4	4	0
Cotopaxi	0	4	0
Imbabura	2	4	0
Morona Santiago	0	2	1
Santa Elena	0	2	1
Manabí	0	2	3
Loja	6	0	5
El Oro	0	1	5
Carchi	2	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

buidos según su edad en un 59% entre los 18 a 22 años y un 41% alcanzaba los 23 o más años, siendo su media de 22,8 años. El tercer grupo de alumnos que conformaban el 2º Semestre de 2017 ascendía a 65 estudiantes, un 57% de mujeres y un 43% de hombres, de los cuales un 81% se encontraba en un intervalo entre los 18 a 22 años y un 19% tenían 23 o más años, siendo su media de 20 años. Otro rasgo distintivo, con respecto al carác-

ter jurídico de las unidades educativas de procedencia de los estudiantes en su etapa de Bachillerato, es que más de $\frac{3}{4}$ partes del alumnado procedían de unidades educativas fiscales, es decir públicas. Mientras que un 15% venían de centros particulares y un 8% de instituciones fiscomisionales (colegios particulares cofinanciados por el Gobierno ecuatoriano).

Tabla 2: Distribución porcentual del carácter jurídico de los centros educativos de procedencia.

Régimen jurídico	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Fiscal	77	78	75
Particular	18	14	14
Fiscomisional	5	8	11
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

En relación al estado civil de los tres grupos de estudiantes se aprecia un elevado porcentaje de alumnos solteros, un 91%, sin embargo un 14% de ese universo cuentan con cargas familiares.

Tabla 3: Distribución porcentual del estado civil del alumnado.

Estado civil	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Soltero/a	89	88	94
Casado/a	4	6	4
Unión libre	2	4	1
Separado/a	5	2	1
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 4: Distribución porcentual de alumnos con hijos.

Hijos/as	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	22	10	11
No	78	90	89
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 5: Distribución porcentual del número de hijos.

Hijos/as	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
0	78	90	91
1	20	6	8
2	2	4	1
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Desde el punto de vista de la autodefinición étnica se debe señalar que el 97% de los es-

tudiantes universitarios UNAE analizados se reconocía como mestizo.

Tabla 6: Distribución porcentual de autoreconocimiento étnico del alumnado.

Etnia	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Mestizo	94	98	99
Indígena	4	2	0
Mulato	0	0	0
Afroecuatoriano	2	0	1
Montubio	0	0	0
Blanco	0	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

2.- Segundo módulo: Hábitos y prácticas culturales

Uso de la biblioteca

Un rasgo resultante del uso y frecuencia de biblioteca es la existencia de un comportamiento similar entre el alumnado de los tres semestres, que se refleja en el porcentaje de

estudiantes que recurren a la biblioteca con una oscilan que va desde el 78% al 89%. Con respecto a su frecuencia, un 20% al 30% de los mismos es bajo la modalidad de “semanal” y un 9% al 49% de forma “mensual”, junto a los que van “a veces” (14% al 32%) y “nunca” (11% al 22%).

Tabla 7: Distribución porcentual sobre uso de biblioteca por el alumnado.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	78	86	89
No	22	14	11
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 8: Distribución porcentual sobre la frecuencia de uso de biblioteca por el alumnado.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Diariamente	3	2	12
Semanalmente	20	20	36
Mensualmente	31	49	9
A veces	24	14	32
Nunca	22	14	11
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Lectura de libros

Esta variable se ha analizado desde una doble perspectiva: las motivadas por ocio y entretenimiento y las lecturas relacionadas con tareas académicas. En cuanto a la primera se observa que entre un 41% a un 52% de los alumnos manifiestan ser lectores de libros y entre un 25% al 33% de los mismos han leído un solo libro.

Tabla 9: Distribución porcentual de lectura ajena a tareas universitarias en el último semestre.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	49	41	52
No	51	59	48
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 10: Distribución porcentaje del número de libros leídos ajenos a tareas universitarias en el último semestre.

Núm. libros	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
0	51	59	48
1	33	31	25
2	6	8	17
3	5	2	6
4	4	0	4
18	1	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Con respecto a la lectura de libros relacionados con tareas universitarias se aprecia como sus porcentajes se encuentran en un rango cercano a la modalidad anterior, oscilan en-

tre un 42% al 55%, al tiempo que comparte también una tendencia similar, aunque ligeramente inferior, con respecto al número de libros leídos por alumnos.

Tabla 11: Distribución porcentual de lectura relacionada con tareas universitarias en el último semestre.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	42	55	51
No	58	45	49
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 12: Distribución porcentual del número de libros leídos relacionados con tareas universitarias en el último semestre.

Núm. Libros	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
0	58	45	49
1	20	25	31
2	9	24	14
3	9	3	5
4	3	0	1
5	0	3	0
8	1	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Lectura de la prensa

Un alto porcentaje de los estudiantes analizados, más de $\frac{3}{4}$ partes, aseguran ser lectores

de prensa, donde destaca una frecuencia de lectura “semanal” con un índice que fluctúa entre un 40% al 49%.

Tabla 13: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la prensa

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	85	73	79
No	15	27	21
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 14: Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de la prensa

Frecuencia	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Diariamente	14	4	3
Semanalmente	42	49	40
Mensualmente	12	10	34
A veces	18	10	22
Nunca	14	27	1
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

La sección de noticias, política, cultura, deportes y ocio en la prensa registran distintos tipos de ritmos: los lectores de noticias oscilan entre el 67%, 63% y 79%; las páginas deportivas entre un 33%, 37% y 34%; los contenidos de política entre un 33%, 27% y 34%; los asuntos de cultura entre un 29%, 18% y un 39%; y la sección de películas entre el 9%, 10% y 19%.

Tabla 15: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la sección de noticia en la prensa

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	67	63	64
No	33	37	36
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 16: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la sección de deportes en la prensa

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	33	37	34
No	67	63	66
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 17: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la sección de política en la prensa

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	33	27	34
No	67	73	66
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 18: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la sección de cultura en la prensa

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	29	18	39
No	71	82	61
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 19: Distribución porcentual de alumnos que suelen leer la sección de película en la prensa

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	9	10	19
No	91	90	81
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

La radio

Los datos obtenidos apuntan que más de $\frac{3}{4}$ partes los estudiantes analizados son oyentes de radio y las frecuencias que alcanzan los mayores porcentajes son las modalidades “diaria” y “semanal”. Los alumnos que suelen oír espacios de noticias en radio superan el 50%; los oyentes de espacios deportivos

fluctúan entre el 31%, 24% y 32%; los programas de ocio se mueven entre los márgenes del 24%, 27% y 25%; los contenidos espacios sobre política evoluciona entre el 25%, 14% y 22%; los temas culturales entre el 25%, 8% y 26%; y los oyentes de otros espacios se sitúan entre el 4%, 30% y 18%.

Tabla 20: Distribución porcentual de alumnos que suelen oír la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	80	76	80
No	20	24	20
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 21: Distribución porcentual de la frecuencia de audición de la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Diariamente	27	12	40
Semanalmente	27	29	14
Mensualmente	15	12	3
A veces	9	22	20
Nunca	22	24	23
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 22: Distribución porcentual de alumnos oyentes de espacios de noticias en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	55	55	57
No	45	45	43
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 23: Distribución porcentual de alumnos oyentes de espacios de deportes en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	31	24	22
No	69	76	78
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 24: Distribución porcentual de alumnos oyentes de espacios de ocio en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	24	27	25
No	76	73	75
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 25: Distribución porcentual de alumnos oyentes de espacios de política en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	25	14	22
No	75	83	78
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 26: Distribución porcentual de alumnos oyentes de espacios de cultura en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	25	8	26
No	75	92	74
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 27: Distribución porcentual de alumnos oyentes de otros espacios en la radio.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	4	30	18
No	96	70	82
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

La TV

Los datos obtenidos apuntan que más del 80% de los estudiantes suelen ver la TV con una frecuencia preferencial de “diaria” y “semanal”. Los géneros televisivos más vistos son los espacios de noticias que oscilan

entre el 80% al 82% y 84%; los programas deportivos varían entre el 40%, 43% y 39%; la sección de ocio entre el 33%, 22% y 35%; los espacios sobre política entre el 25%, 33% y 38%; los de contenido cultural entre el 27%, 22% y 26%; y las películas fluctúan entre el 49%, 27% al 47%.

Tabla 28: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver la TV.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	91	86	82
No	9	14	18
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 29: Distribución porcentual de la frecuencia con que ven la TV.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Diariamente	33	18	49
Semanalmente	38	31	12
Mensualmente	9	14	0
A veces	11	24	22
Nunca	9	12	17
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 30: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver programas de noticias en la TV.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	80	82	84
No	22	18	16
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 31: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver programas de deportes en la TV.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	40	43	39
No	60	57	61
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 32: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver programas de ocio en la TV.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	33	22	35
No	67	78	66
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 33: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver programas de política en la TV.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	25	33	38
No	75	67	72
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 34: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver programas de cultura en la TV.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	27	22	26
No	73	78	74
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 35: Distribución porcentual de alumnos que suelen ver películas en TV.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	49	27	47
No	51	73	53
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Las nuevas tecnologías

Los resultados obtenidos evidencian un altísimo porcentaje de estudiantes que disponen tanto de computador (100%, 90% y 91%) como de conexión Wi-Fi en su casa o en su ámbito de residencia (96%, 88% y 86%). En

cuanto al uso de internet se puede señalar que la primera opción de uso es la utilización de Facebook o similares (entre un 27% al 40%), en segundo lugar, como apoyo al estudio (23% al 38%) seguidas respectivamente de la visualización de “videos musicales”, “películas” y “otras cosas”.

Tabla 36: Distribución porcentual de alumnos que tienen computadora.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	100	90	91
No	0	10	9
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 37: Distribución porcentual de alumnos que tienen conexión Wi-Fi en casa.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	96	88	86
No	4	12	14
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 38: Distribución porcentual de frecuencia de uso de internet para visionar videos musicales en escala de 1 a 5).

Posición	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
1	15	4	20
2	15	16	28
3	31	39	25
4	25	27	21
5	13	14	6
NA	1	0	0
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 39: Distribución porcentual de frecuencia de uso de internet para Facebook o similares en escala de 1 a 5).

Posición	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
1	22	39	40
2	31	39	23
3	27	6	17
4	13	12	14
5	7	4	6
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 40: Distribución porcentual de frecuencia de uso de internet para ver películas en escala de 1 a 5).

Posición	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
1	0	6	9
2	17	14	26
3	42	37	22
4	25	27	35
5	16	16	8
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 41: Distribución porcentual de frecuencia de uso de internet como apoyo al estudio en escala de 1 a 5).

Posición	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
1	38	37	23
2	27	39	21
3	22	12	26
4	6	6	25
5	7	6	5
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 42: Distribución porcentual de frecuencia de uso de internet para otras cosas en escala de 1 a 5).

Posición	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
1	15	8	8
2	7	0	1
3	16	31	11
4	18	16	5
5	44	45	75
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Actividades culturales

La participación en actividades culturales presenta de forma general unos porcentajes bajos, a excepción de la visita a exposiciones que oscila entre un 33% al 43%. Mientras que la evolución porcentual de alumnos que suelen asistir al teatro se sitúa entre el 16% al 26%; los alumnos que suelen acudir a conciertos de música clásica entre el 4% al 16%; los que concurren a conciertos de

música moderna entre el 12% al 29%; los que suelen visitar museos giran entre el 18% al 25%; los alumnos que suelen presenciar espectáculos de ballet entre el 0% al 4%; los que suelen asistir a otras actividades entre un 6% al 20% y la frecuencia de visitas a esas otras actividades culturales señaladas por los universitarios, que se recogen en la Tabla 50, ofrecen unos escasos porcentajes y donde sobresalen las modalidades de “a veces” y “nunca”.

Tabla 43: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir al teatro.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	24	16	26
No	76	84	74
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 44: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir a conciertos de música clásica.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	16	4	15
No	84	96	86
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 45: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir a conciertos de música moderna.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	29	12	21
No	71	88	79
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 46: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir a exposiciones.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	42	33	43
No	58	67	57
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 47: Distribución porcentual de alumnos que suelen visitar museos.

	2º Semestre 2016	1º Semestre 2017	2º Semestre 2017
Si	24	18	25
No	76	82	75
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 48: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir a espectáculos de ballet.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	4	0	1
No	96	100	99
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 49: Distribución porcentual de alumnos que suelen asistir a otras actividades.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Si	15	6	20
No	85	94	80
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 50: Distribución porcentual de otras actividades a las que suelen asistir los alumnos.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Deportes	2	2	4
Baile de gala	2	0	0
Conciertos música en general	2	2	0
Caminatas	0	0	0
Bailes folclóricos	2	0	12
Opera	3	0	0
Planetario	2	0	0
Conferencias	2	2	0
Casas Abiertas	0	0	0
Danza	0	0	0
Baile moderno	0	0	11
Ferias	0	0	14
NA	85	94	59
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

Tabla 51: Distribución porcentual de la frecuencia a actividades culturales.

	2° Semestre 2016	1° Semestre 2017	2° Semestre 2017
Semanalmente	0	0	3
Mensual	9	2	26
Anual	0	2	1
A veces	5	2	50
Nunca	85	94	20
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta aplicada en la UNAE, 2016-2017. Elaboración propia.

El conjunto de datos obtenidos, en correspondencia a las cuatro categorías de análisis propuestas por Bigott (2007) sobre el consumo cultural, muestra una tendencia predominante en las dimensiones del consumo cultural entendido como participación social (prensa, radio y TV) y del consumo vincula-

do al uso tecnológico (Internet), frente a los asociados a la actividad académica (lectura) y a la cultura de élite (teatro, museos, etc.), que reflejan un comportamiento minoritario.

CONCLUSIONES

Esta aproximación a determinados aspectos sobre consumo, hábitos y práctica culturales trasciende del mero conocimiento de unos patrones o pautas para sumergirse en la comprensión colectiva de un grupo de futuros docentes y en el papel que van a desempeñar a corto plazo en la conformación social, económica, educativa e ideológica. Este primer corte de datos ofrece una radiografía cultural de un grupo de jóvenes universitarios que debe confrontarse y profundizar con resultados de nuevos estudios, tanto cuantitativos como cualitativos, dentro del propio contexto universitario de origen como nacional y, de un modo especial, sobre los centros de formación docente por su labor de formadores y desde una visión integral. Por el momento estos datos reflejan al menos un perfil inicial del alumnado objeto de estudio, integrado por seis cursos de segundo ciclo de Educación General Básica correspondientes a tres semestres consecutivos durante el bienio 2016-2017, que evidencia unas características y tendencias homogéneas entre los tres grupos analizados:

- La mayor parte del alumnado procede del espacio territorial del entorno cercano donde se ubica el centro universitario.
- Se observa que las edades de los estudiantes, en relación con el ciclo semestral que cursan, son elevadas.
- Se manifiesta un equilibrio proporcional de género entre los estudiantes.
- La mayor parte del alumnado proviene de centros educativos fiscales.
- La inmensa mayoría de los jóvenes se encuentra en estado civil de soltería, aunque un 14% cuenta con cargas familiares.
- Étnicamente representa una hegemonía estudiantil autodefinida como mestizo/a.
- Un 85% de los estudiantes que suelen frecuentar la biblioteca. Un 26% con una periodicidad “semanal” y un 28% “mensual”.

- Un 47% de los alumnos objeto de estudio no leyeron un libro durante el semestre anterior relacionado con ocio o entretenimiento, siendo la media de lectura de libros de 1,2 por alumno.
- Un 44% de los alumnos no leyeron un libro durante el semestre anterior relacionado con tareas académicas, siendo la media de lectura de libros de 0,8 por alumno.
- Un 79% de estos jóvenes universitarios se manifiestan lectores de prensa, aunque tan sólo un 7% con una frecuencia “diaria” y un 34% “semanal”. Las noticias es la sección preferida con un 64%, a la que le siguen deportes con un 34%, política con un 31%, cultura con un 29%, ocio con un 29% y la sección de cine con un 13%.
- Un 79% los estudiantes analizados son oyentes de radio, donde un 28% con una frecuencia “diaria” y un 22% “semanal”, siendo nuevamente las noticias el espacio preferencial (56%), deportes (25%), ocio (25%), cultura (21%), política (20%) y otros espacios (14%).
- Un 86% de los estudiantes suelen ver la TV. Un 37% con una frecuencia “diaria” y un 24% “semanal”. Los géneros más vistos son los programas de noticias (82%), películas (41%), deportes (40%), política (32%), ocio (30%) y cultura (24%).
- Un 93% de los estudiantes disponen de computador.
- Un 90% de conexión Wi-Fi en su casa o en su ámbito de residencia.
- La primera opción de uso de internet es la utilización del Facebook o similares (34%), como apoyo al estudio (32%), para visionar videos (14%), ver películas (10%) y otras cosas (10%).
- La participación en actividades culturales presenta de forma general unos índices bajos, siendo la visita a exposiciones la más relevante con un 40%, le sigue el teatro (22%), la música moderna (21%), las visitas a museos (22%), otras actividades (14%), asistencia a conciertos de música clásica (12%) y espectáculos de ballet (2%).

- Este micro cuadro nos lleva a plantear un ejercicio de reflexión sobre ese aparente déficit de apropiación de capital cultural por parte del alumnado y el papel desempeñado por la institución universitaria en ese proceso de formación integral.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ben, J. L. (2006). *Sistema de indicadores culturales de las universidades andaluzas*. Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Disponible en: <http://observatorioatalaya.es/uploads/pdf/d10a4ba-647f7df6ac6d10b057e1c29cfe9634bb9.pdf>
- Bigott Suzzarini, B. V. (2007). Consumo cultural y educación. *Revista de Investigación*, 61. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/3761/376140375004/>
- Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50. Disponible en: http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=js9eKdJb-yREC&oi=fnd&pg=PA72&dq=consumo+cultural&ots=XabGVmgnFg&sig=ZA1gHZpc_uJzkb7I4Zo4_u4h28#v=onepage&q&f=false
- Castellano Gil, J. M., & Alcívar Galarza, C. E. (2015). Percepción social de la cultura en el cantón Machala, Ecuador. *Culturales*, 3(2), 113-149.
- Castellano Gil, J. M., García López, P. A. & Alcívar Galarza, C. E., (2016). Hábitos y prácticas culturales en Machala 2014. Ed. Archivo Histórico Municipal de Colima (México). Disponible en: http://www.culturas-contemporaneas.com/libros/Machala_V3.pdf
- Castellano Gil, J. M. (2018), Historia de vida: una propuesta didáctica y de iniciación a la investigación desarrollada en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador (2016-2017). III Jornadas de reflexión sobre la enseñanza de la Historia. Academia Nacional de la Historia y la Universidad Católica Andrés Bello. (En prensa).
- Córdova, L. H., & Corpus, R. S. (2008). La importancia de la difusión cultural en la educación, consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León. *Question*, 1(19). Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Lucila_Hinojosa_Cordova/publication/46059640_Educacion_consumo_y_practicas_culturales_de_la_comunidad_universitaria_de_la_Universidad_Autonomade_Nuevo_Leon/links/0c960519f759db16e1000000.pdf
- Córdova, L. H. (2012a). Consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de una universidad mexicana. Disponible en: http://aeic2012ta-rragona.org/comunicacions_cd/ok/58.pdf
- Córdova, L. H. (2012b). Educación y consumo cultural: una aproximación a los públicos universitarios. *Ciencia, docencia y tecnología*, 44, 171-196. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17162012000100006&script=sci_arttext&tlng=en
- De Garay, A. (2016). La integración académica y cultural a la universidad de los jóvenes universitarios. Un modelo de análisis y la implementación de políticas institucionales. In *Congresos CLABES*. Disponible en: <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/925>
- Flores Gutiérrez, M. Á., Cárdenas Becerril, L., Hernández Díaz, M., Román, M. F., Stadthagen Gómez, H., & González Ramírez, A. (2009). El consumo cultural de los estudiantes de la UAEMEX. Una aproximación. *Tiempo de Educar*, 10(20). Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/311/31112987006/>
- Flores-Gutiérrez, M. Á., Stadthagen-Gómez, H., & Reyes-Parrales, N. (2014). Una mirada al capital cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México. *Contribuciones desde Coatepec*, 27. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/281/28133880007/>
- OEI (2014). Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013. Disponible en: www.oei.es/xxivcie/encuestalatinamericana2013.pdf
- Restrepo Gómez, B., Román Maldonado, C., & Londoño Giraldo, E. (2014). Evaluación diagnóstica inicial en programas de educación superior virtual de la Católica del Norte Fundación Universitaria. Estudio cuasiexperimental Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, No. 34. 60-77. Disponible en: <http://200.24.17.68:8080/jspui/bitstream/123456789/218/1/Bernardo%20Restrepo.pdf>

Roldán, A. M., Alvarado, M. Á. C., & Carvajal, A. C. Relación entre el capital cultural y el consumo cultural de los estudiantes universitarios. En *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa*, México. Disponible en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/1091.pdf

Suárez Domínguez, J. L., & Alarcón González, J. F. (2015). Capital cultural y prácticas de consumo cultural en el primer año de estudios universitarios. *Revista interamericana de Educación de Adultos*, 37(1). Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/4575/457544923004/>

Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello. Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=js9eKd-JbyREC&oi=fnd&pg=PA9&dq=USO+DEL+TIEMPO+Y+CONSUMO+CULTURAL+DE+LOS+ESTUDIANTES+UNIVERSITARIOS&ots=XcdEZlnlHc&sig=bALPFP8-jbtrPnL-izq-ET2f6R0#v=onepage&q&f=false>

